



Presseinformation Nr. 6



„Herzlich willkommen!“ zur ‚Golfplatz & Services‘ am 25. + 26. Nov. 2009 Weser-Ems Halle lädt mit umfassendem Angebot zur zweiten Auflage der Messe ein 80 Aussteller & Partner & 30 Referentinnen und Referenten in Oldenburg präsent

Oldenburg. Veranstalter, Fachverbände und Aussteller sehen mit Spannung einer erfolgreichen Messe ‚Golfplatz & Services‘ entgegen. Den Veranstaltungspartnern ist es gelungen, 80 Aussteller, vertretene Hersteller und Verbandspartner sowie 30 Referentinnen und Referenten zu gewinnen, die am 25. und 26. November in der Weser-Ems Halle in Oldenburg ihr Angebot von neuen Maschinen für Fairway, Greens und Stadien, innovative Technologien und Produkte und Dienstleistungen präsentieren.

Der Mix aus Messe mit den Informationen und aktuellen Beiträgen der Aussteller vom deutschen und benachbarten europäischen Markt mit den ‚taufrischen‘ Informationen der Top-Referenten im internationalen Greenkeeping-Kongress sowie im Forum für Präsidenten, Manager, Schatzmeister und GolfPros von Golf- & Sportplätzen sowie das Tagungsprogramm des Deutschen Rollrasenverbandes und des Golf Management Verband Deutschland e. V. schafft eine gute und einzigartige, weil sehr spezielle Kommunikationsplattform.

Auch von Besuchern ist bereits ein reges Interesse zu verzeichnen – auf den Herbsttagungen wird über die positive Entwicklung der ‚Golfplatz & Services‘ gesprochen – auch bei den Nachbarn in den Niederlanden und Dänemark. Alle Fachinteressenten sind eingeladen, sich aktuell zu informieren, um im zunehmenden Wettbewerb, der durch günstige Angebote aus dem Ausland verschärft wird, gut aufgestellt zu sein.

Entsprechend stellt auch die Messe an ihre Aussteller und Partner den Anspruch, mit Ihren Angeboten zu ‚Mehr Platzreife‘ für Management und Greenkeeping in den Clubs beizutragen.

Durch das Zertifizierungssystem vom Deutschen Greenkeeper Verband e. V. erhalten Greenkeeper 30 Punkte für ihre Teilnahme, was neue Chancen für den Ausbau der beruflichen Karriere bringt. Die Entwicklung des Kongresses liegt beim Greenkeeper Nord e. V.

Ein solches Graduierungssystem wurde unlängst auch von dem weiteren Partnerverband der Messe, dem Golf Management Verband Deutschland e. V. (GMVD) entwickelt. Für den GMVD e. V. hat der Regionalverband Nord aktiv zur Programmgestaltung beigetragen, der auch den Bundesverband Golfanlagen e. V. (BVGA) vertritt. Durch das intensive Angebot an den beiden Messetagen und auch wegen der Durchführung einer GMVD-Tagung vergibt dieser Verband für jeden Messe- bzw. Forum-Tag 2 Punkte, die für das Graduierungssystem anerkannt werden.

Viele Referentinnen und Referenten konnten auch über die gute Verbindung zum Direktor des BVGA e. V., Thomas Hasak, für das Management-Forum gewonnen werden.



Zur Fachmesse für das Greenkeeping & Management von Golf- & Sportplätzen am 25. und 26. November 2009 gingen jetzt die folgenden Grußworte bzw. Grußnoten ein:



Wir freuen uns, Ihnen einen ‚Thinktank‘ mit besonderem Format anbieten zu können, Kongress und Forum sind erstklassig besetzt. Wissen, Know how und Erfahrungs-Kompetenz der Referenten bilden zusammen mit dem gebündelten Angebot von Ausstellern aus dem Bundesgebiet und aus dem weiteren europäischen Raum eine exzellente Informationsgrundlage für gezielte Kontakte und Einkäufe.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und zahlreiche gute Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern.

Jan-Axel Wartemann, Geschäftsführer der Weser-Ems Halle



Greenkeeper Nord e. V. freut sich, Sie anlässlich der offenen Herbsttagung des Verbandes, der in diesem Jahr sein 35-jähriges Jubiläum begehen kann, zur einzigartigen Messe: ‚Golfplatz & Services‘ begrüßen zu können.

Wir möchten bei allem Traditionsbewusstsein das Kompetenzfeld ‚Greenkeeping‘ neu gestalten und beleben. Wir finden für unsere Greenkeeper in Oldenburg ideale Bedingungen.

Wir freuen uns, dass wir uns wieder in Ihren Dienst stellen können und Ihnen top-aktuelle Themen durch international renommierte Referenten anbieten können - und natürlich insbesondere auch auf Sie! Der Norden ist oben!

Michael Paletta, 1. Vorsitzender Greenkeeper Nord e. V.



Die Umfragewerte des aktuellen BVGA-Wirtschaftsbarometers in den Bereichen Mitgliedsbeiträge und Greenfee-Einnahmen sind nach leichten Rückschlägen in den Vormonaten aktuell durchweg positiv. Lediglich die Entwicklung bei den Sponsoren ist leicht rückläufig.

Der Golfsport in Deutschland befindet sich im Wandel. Unser Alltag ist schneller und mobiler geworden. Was heute im Golf gefragt ist, sind flexible Angebote und höchster Servicekomfort. Auf diese und weitere aktuellen und noch bevorstehenden Marktveränderungen muß sich insbesondere auch das Golf- anlagenmanagement einrichten – der Erfahrungs- und Ideenaustausch mit Fachleuten gewinnt zunehmend an Bedeutung. Die ‚Golfplatz & Services‘ sind dafür eine ideale Business-Plattform – ich lade Sie herzlich ein. (Ausführliches Grußwort im Anhang)*.

Alexander Freiherr von Spoercken, Vorsitzender des Vorstands im BVGA e. V.



„Wir vom Regionalverband Nord laden alle Präsidenten und Manager herzlich ein und heißen alle Gäste anlässlich unseres Forums herzlich willkommen.

Ziel unserer Bemühungen beim Forum-Programm ist es, gute Informationen aufzubereiten.

Entsprechend entwickelt sich die ‚Golfplatz & Services‘ gerade auch beim Angebot im Management-Forum nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr weiter.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen, nutzen Sie die Chance, aktiv Networking mit Anbietern und Referenten zu betreiben.“

Dr. Reinhard Koss, Vors. Region Nord im GMVD e. V. und BVGA e. V.



*) Ausführliches Grußwort:



Alexander Freiherr von Spoercken

(Vorsitzender des Vorstands)

Grußwort des Bundesverbandes Golfanlagen - BVGA e.V.

für die „Golfmesse Golfplatz & Services“ 2009:

Nach dem gesamtdeutschen Wirtschaftswachstum im zweiten Quartal zu urteilen ist ein schnelles Ende der Wirtschaftskrise noch nicht abzusehen. Dennoch sind die Umfragewerte des aktuellen BVGA-Wirtschaftsbarometers in den Bereichen Mitgliedsbeiträge und Greenfee-Einnahmen durchweg positiv. Lediglich die Entwicklung bei den Sponsoren ist wie zu erwarten leicht rückläufig. Die Entwicklung auf dem Golfmarkt in den kommenden Jahren ist daher schwer einzuschätzen.

Der Golfsport in Deutschland befindet sich im Wandel. Unser Alltag ist schneller und mobiler geworden. Was heute im Golf gefragt ist, sind flexible Angebote und höchster Servicekomfort. Der größte Bedarf aus Sicht der Golfer besteht daher zur Zeit an stadtnahen 9-Löcher-Golfanlagen, auf denen man eine Runde Golf in 2 Stunden oder weniger absolvieren kann.

Auch der Klimawandel stellt uns, wie in diesem Jahr besonders spürbar, vor neue Herausforderungen in der Golfplatzpflege. Samen, Dünger und Saatgut werden teurer und müssen künftig in die Budgets mit deutlich höheren Beträgen eingestellt werden. Hinzu kommen die sprunghaften Preissteigerungen für Strom, Gas und Benzin, die kurzfristig ein effektives Energiemanagement erfordern.

Auf diese aktuellen und noch bevorstehenden Marktveränderungen muß sich insbesondere auch das Golfanlagenmanagement einrichten.

Damit die Mitglieder im Bundesverbandes Golfanlagen e.V. für die Zukunft gut gerüstet sind, ist der Erfahrungs- und Ideenaustausch mit Fachleuten der Golfbranche auf nationalem und internationalem Parkett wichtig. Der bereits bestehende Wissensvorsprung kann auf diesem Wege erweitert werden. Die „Golfplatz & Services“ sind dafür eine ideale Business-Plattform. Ich lade Sie deshalb herzlich ein, vom 25. bis 26. November in Oldenburg dabei zu sein um sich von den aktuellen Trends im Golfmarkt inspirieren zu lassen.

Weitere Informationen erhalten Sie

- *telefonisch: +0049 (0)441 8003-0 - per Fax: -234*
- *per E-Mail: info@weser-ems-halle.de*
- *im Internet: www.golfplatz-services.de*