



Pressebogen



Europaplatz 12
D-26123 Oldenburg
Tel.: (04 41) 80 03-0
Fax: (04 41) 80 03-234
info@weser-ems-halle.de
www.weser-ems-halle.de

Presseinformation Nr. 4



Größter Golf- & Rasen-Fachkongress Deutschlands im Norden ,Golfplatz & Services' am 25. + 26. November in Oldenburg

- 1. Intern. Kongress: 'The future of Greenkeeping'-
Offene Herbsttagung: 35 Jahre Greenkeeper Nord e. V.***
- 2. Management-Forum:
,Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz – best practice business'***
- 3. Tagung des Dt. Rollrasenverband: ,Natur- vs. Kunstrasen'***
- 4. Tagung des Golf Management Verband Deutschland e. V.***

Oldenburg. Die ,Golfplatz & Services' 2009 in Oldenburg geht mit einem beachtlichen Rahmenprogramm in die zweite Runde.

Neben dem Angebot von rd. 80 Ausstellern, die am 25. und 26. November (9 bis 18 Uhr) neueste Entwicklungen und Lösungen für die kommende Golf- und Sportplatz-Saison in der Weser-Ems Halle – diesmal in der großen Messehalle 3, präsentieren, finden Vorträge und Workshops in der benachbarten Halle 2 statt:

30 international anerkannte ReferentInnen stellen sich mit ,taufrischen' Informationen, Rezepten und best-practice-Lösungen in den Dienst der Fachinteressenten aus den Clubs.

Die Durchführung des Intern. Greenkeeping-Kongresses am Vormittag und des Management-Forums am Nachmittag ermöglicht den Fachbesuchern eine ideale Informationsqualität. Jeweils in der übrigen Tageshälfte bietet sich die Möglichkeit, einen Überblick über innovative Technologien und Dienstleistungs-Angebote zu gewinnen und auf der Messe zu ,networken' und einzukaufen.

Der internationale Kongress: ,The future of Greenkeeping' und das Forum für das Management von Golf- & Sportplätzen bringen geballte Fachkompetenz an den Start. Das Programm in Vortragsform und Workshops setzt Maßstäbe und stellt erneut ein herausragendes Merkmal der Fachmesse dar. Renommiertere und international anerkannte ReferentInnen besetzen für 2 Tage das Podium in Halle 2.

Tagungen vom Deutschen Rollrasenverband und vom Golf Management Verband Deutschland e. V. unterstreichen zusätzlich das fachliche Gewicht.

Nicht nur die Manager und Greenkeeper sondern auch die Präsidenten und die weiterhin Verantwortlichen und GolfPros aus dem benachbarten Europa und aus Deutschland sind zur Messe und zum Rahmenprogramm nach Oldenburg eingeladen.



Der ‚ThinkTank‘ mit ReferentInnen, die aus den USA, England, Spanien, Dänemark, Schottland und natürlich auch aus Deutschland in die Weser-Ems Halle kommen, wurde in Kooperation mit modern aufgestellten Fachverbänden entwickelt, um neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung zu vermitteln und über best practice-Beispiele zu informieren. Die Einladung zur ‚Zukunft des Greenkeeping‘ erfolgt durch den Vorsitzenden im Verband Greenkeeper Nord e. V., Michael Paletta, der im Rahmen seiner Offenen Herbsttagung, die er anlässlich des 35-jährigen Bestehens an beiden Messe-Vormittagen durchführt.

Am 1. Tag werden die Beiträge simultan in englisch-deutsch übersetzt; Greenkeeper erhalten für die Teilnahme am Kongress 30 Punkte für Ihre Zertifizierung/Karriere.



Das ‚Management-Forum: Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz – Qualitätsoffensive – best-practice-business‘ bietet ebenfalls neues Wissen, das durch international renommierte Experten vermittelt wird. Das Forum wurde maßgeblich in Kooperation mit dem Golf Management Verband Deutschland e. V. und dem Bundesverband Golfanlagen e. V., und namentlich mit dem Regional-Vorsitzenden, Dr. Reinhard Koss, aber auch mit weiteren Verbandspartnern gemeinsam entwickelt. Es findet jeweils am Nachmittag statt.

Das Forum wird geprägt durch aktuelle Themen, die das Investment und den Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz näher beleuchten und die dazu beitragen sollen, die Teilnehmer zu motivieren, einen individuellen Qualitätsstandard festzulegen und das Angebot für Mitglieder und Greenfee-Spieler bzw. Gäste und Fans ständig zu überprüfen, das Marketing zu forcieren, neue Ideen für Sponsoring und verschiedene Servicebereiche zu entwickeln, Kosten zu überprüfen und die Einnahmeseite zu verbessern.

Am ersten Tag besticht das Programm durch ‚Frauen-Power‘ auf dem Podium:

Vier Damen decken Sponsoring-Potenziale für Golf- & Fußballsport-Clubs auf, sagen, wie man Lücken im Zeitmanagement der Golfanlage schließt: ‚Yield-Marketing‘ und berichten vom Erfolgs-Marketing der Fitness-Branche, die schon sehr gut aufgestellt ist und von deren Ideen die Golf-Branche profitieren kann.

Am zweiten Tag wird es verstärkt um Qualitätsmerkmale gehen. Der Director of Hospitality, Knut Wylde, reist vom Loch Lomond Golf Club aus Schottland an, um die qualitativen Aspekte bei der Führung und beim Management eines Clubs aufzuzeigen.

Auch im Forum zeigen die Referenten ‚best practice-Beispiele‘ auf. Das wird auch belegt durch den kosten- und finanzierungsorientierten Vortrag vom Praxis-Experten Erich Holzwarth, der für den Turfmaschinen-Sektor referiert,



während Rainer Fuchs in seinem Vortrag zur Marshall- und Ranger-Ausbildung die Services-Seite im Club anspricht: Spieler werden zu mehr Spaß und Fortkommen auf der Anlage motiviert.

Um das Wissen noch weiter zu vertiefen, werden neben Kongress und Forum flankierend Workshops durchgeführt. Themen und Inhalte können hier offen diskutiert werden. Während das Vortragsprogramm mit der Eintrittskarte (10 €) bzw. Einladungskarte frei besucht werden kann, ist für die Workshops eine Anmeldung erforderlich. Nicht nur aus Kapazitätsgründen wird hierfür eine Gebühr von 10 € erhoben; es soll auch intensiver und individuell am Bedarf einzelner Clubs diskutiert werden können – ‚Besucher-Hinweis*‘)

Bereits am Vortrag von Messe, Kongress und Forum finden so genannte Pre-Openings statt: Im Golfclub am Meer e. V. wird am **24. November um 13 Uhr** der ‚**Open Presidents-Cup**‘ ausgespielt. Aussteller, Referenten und Besucher der ‚Golfplatz & Services‘ sind herzlich willkommen. Die Anmeldung kann beim Manager Frank Lentschig erfolgen unter fsl@ammerland-golf-resort.de – www.ammerland-golf-resort.de .

Die Stadt der Wissenschaft 2009 – Oldenburg bietet allen Interessierten - am **Vorabend der Messe, 24. November, 18 Uhr**, eine Sonderführung durch die Ausstellung ‚**Ex Oriente Lux?**‘ im ‚Augusteum‘ an der Elisabethstraße 1 an. Anmeldungen sind möglich beim Landesmuseum für Natur und Mensch – Frau Maaß und Herrn Koopmann, Tel.: +49(0)441 9244306 – E-Mail: Museum@NaturundMensch.de – www.NaturundMensch.de .

Im Blickpunkt des Fachinteresses von Besuchern aus den Clubs stehen darüber hinaus die Präsentationen und top-aktuellen Informationen der rd. 80 Aussteller, die neueste Maschinen, Produkte und Technologien bzw. Dienstleistungen für den Bau, die Renovation, für das Greenkeeping und das Management von Golf- & Sportplätzen anbieten.

1. Tag – 25. November 2009

INTERNATIONALER KONGRESS: ‚The future of Greenkeeping‘

- 09.45 Offizielle Eröffnung – Opening of Fair and Convention
- 10.00 Bekämpfung von Unkräutern mit geringem Herbizideinsatz
Weed Control with Limited or No Herbicides Available
Prof. Dr. Jim Brosnan, University of Tennessee, USA
- 11.00 Primo und Wachstumsregulatoren - Ein Quantensprung?
Primo and Plant Growth Regulators – A Quantum Leap?
Prof. Dr. John Sorochan, University of Tennessee, USA



- 12.00 Primo max Applikation – Erfahrungen aus Europa
The practical Use of Plant Growth Regulators – How they can improve your turf quality
Simon Barneby, Turf Consulter, GB
- 13.00 Flüssig- bzw. Blattdüngung - Ist dies ein neuer Weg zur Pflanzenernährung?
Liquid and Foliar Fertilization – A new way in Plant Nutrition?
Prof. Dr. Douglas Karcher, University of Arkansas, USA

Die Vorträge werden am 1. Tag simultan in deutscher und englischer Sprache angeboten.

Workshops: Greenkeeping-Themen

- 14.30 Tageslicht im Winter – Erfahrungen mit dem SGL-System in Fußballstadien
Daylight in the winter - experiences with SMA-system in soccer stadiums
Dr. Clemens Mehnert, Sachverständiger, Mindelheim, GER
- 15.30 Organisches Material im Boden
Organic material in soil
Ton Terlouw, MELSPRING International, NL
- 16.30 Biomasse – Der Golfplatz als Energiequelle
Biomass – The Golf Court as Source of Energy
Roland Schwörer, Behörde für Stadtentwicklung & Umwelt, Hamburg, GER

MANAGEMENT-FORUM:

„Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz – Qualitätsoffensive – best practice-business“

- 14.15 Sponsoring-Potenziale im Golf- & Fußballsport
Sponsoring-Potential for Golf & Football
Dipl. Psych. Petra Oppermann, Markt- und Medienforscherin – Sponsoring,
Geschäftsstellenltg. Fachverband Sponsoring e.V.
Dipl.-Kauffr. Dr. Ines van der Schalk,
Senior Director Stadium Development SPORTFIVE
- 15.00 Der richtige Preis – der richtige Kunde – zur richtigen Zeit -
The correct price – the correct customer – at the correct time -
Yield-Management & Greenfee-Forcierung
Ina Vellguth, Director Golf, ArabellaStarwood Hotels & Resorts, München, GER
- 16.00 ‚Golf meets Fitness‘ – Von erfolgreichen Marketing- und
Vertriebskonzepten aus der Fitnessbranche profitieren
*Ideas and benefits from the successful marketing- and sales-concepts
from the fitnessindustry*
Sylvia Dinter, Gf./Inhaberin SD consulting services, GER

Workshop: Management-Thema

- 11.00 Platzqualität und Kosten – eine Gratwanderung
Sicherheit und Kenntnisse gewinnen mit PC
Course quality and cost - a balancing act
Security and gain knowledge with PC
Joachim Saier, Albatros Datenservice GmbH, GER



Offene Tagung Deutscher Rollrasenverband - VIP-Area - Obergeschoss

13.00 – 13.45	Wünsche der Fußballer an den Boden Prof. Dipl.-Ing. Martin Thieme-Hack, Fachhochschule Osnabrück
14.00 – 14.45	Kosten - Kalkulation von Sportplätzen Matthias Renz, Sportstättenbau Garten Moser, Reutlingen
15.30 – 16.30	Vorstellung der neuen Broschüre Vorsitzender Albrecht Knigge und Dipl.-Agrarbiologe Martin Bocksch

Geschlossene Veranstaltung:

Zum Abschluss des 1. Messtages findet ab 18.15 Uhr ein **„Get together“** mit Smalltalk statt: ‚Zukunft im Wettbewerb gemeinsam gestalten‘ – Leitung: Chefredakteur Franz-Josef Ungerechts, ‚Greenkeepers Journal‘ & ‚GolfManager‘. Aussteller, Referenten und Medienvertreter treffen sich zur Fachsimpelei in einer außergewöhnlichen Zeltlandschaft ‚Business meets Leisure‘.

Diese steht auch während der Messe Ausstellern und Fachbesuchern mit Wellness-Tools und ‚Well-Food‘ zur Verfügung; sie lädt alle Gäste mit ihrer entspannten Atmosphäre ein und setzt auch mit ihrem kulinarischen Angebot besondere Akzente.

Talk-Gäste am Abend sind in dem louchigen Rahmen neben den Vertretern der ideell engagierten Fachverbände u. a. auch Head-Greenkeeper Hermann Schulz vom Hamburger SV, Hamburg und Experten aus dem Marketing. Daran schließt sich das traditionelle ‚Deftig Olnborger Grünkohl-Äten‘ und ein gemütliches Beisammensein in der Golf-Event-Zeltlandschaft an (Anmeldung erforderlich).

2. Tag – 26. November 2009

INTERNATIONALER KONGRESS: ‚The future of Greenkeeping‘

- 10:00 Aerifizieren – Auch der Boden atmet
Aerating - The ground breathes
Dr. Harald Nonn, öbuv Sachverständiger für Sportplatzbau, Betzdorf, GER
- 11:00 Bodensensoren in Golfgrüns – Monitoring, Ergebnisse und Nutzen
Ground sensors in golf greens - monitoring, outcomes and benefits
Prof. Dr. Bernd Leinauer, New Mexico State University, NM, USA
- 12:00 Vom Bau bis zum Ryder-Cup
From construction to Ryder Cup
Andy Matzner, Course Manager, GER
- 13:00 Kurzplätze – Ein neuer Trend
Short courses - A new trend
David Krause, Golfplatz Architekt, CAN/GER

Workshops: Greenkeeping-Themen

- 14:30 Der Kunde ist Gast – wir die Gastgeber!
Kommunikationstipps und Konfliktmanagement für Greenkeeper
The customer is a guest - we are the hosts!
Communication and Conflict Management Tips for Greenkeepers
Dipl.-Päd. Rainer Fuchs, Sport Business AG, GER



- 15:30 Standardisierte Raseneigenschaften in Fußballstadien – Sinn oder Unsinn?
Standardized lawn care in soccer stadiums - sense or nonsense?
Dr. Clemens Mehnert, Sachverständiger, Mindelheim, GER
- 16:30 OPEN PODIUM
Jim Brosnan, John Sorochan, Douglas Karcher, Bernd Leinauer; USA

MANAGEMENT-FORUM:

,Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz – Qualitätsoffensive – best practice-business‘

- 14:00 Qualität ist Zukunft – Steigerung des Freinutzens meiner Kunden
Quality is the future - increasing the value of my customers
Knut Wylde, Director of Hospitality, Loch Lomond Golf Club, GER/SCO
- 15:00 Immer neue Maschinen? - Qualitätssicherung durch Finanzierungskonzepte
More and more new machines? - Quality through financing concepts
Erich Holzwarth, Verkaufsleiter, Roth Motorgeräte GmbH & Co. KG, GER
- 16:00 Der Marshall/Ranger – Die Visitenkarte des Clubs
Marshall-Ausbildung in Deutschland und der Schweiz
The Marshall / Ranger - The business card of the club
Marshall training in Germany and Switzerland
Dipl.-Päd. Rainer Fuchs, Sport Business AG, GER

Workshop: Management-Thema

- 11:00 Qualitätsmanagement auf Golfanlagen – Klassifizierung von Golfanlagen
Quality-Management - higher standards on Golfcourses – Classifying of Golfcourses
Dipl.-Päd. Rainer Fuchs, Sport Business AG, GER

Tagung des Golf Management Verband Deutschland e. V. (GMVD) – Regionalkreis Nord - VIP-Area - Obergeschoss

12.30	Treffen - offen für alle Mitglieder im GMVD e. V.
12.30 – 14.00	Marketing-Konzept – best practice-business der Golfplounge Hamburg mit Diskussion - Geschäftsführer Marc Spangenberg, Hamburg

*)Besucher-Hinweis: Die Teilnahme am Kongressprogramm ist mit der gelösten Eintrittskarte (10 €) oder mit der Einladungskarte kostenfrei, während die Workshops kostenpflichtig sind (10 €); hierfür ist eine Anmeldung erforderlich. Interessenten für die Workshops werden gebeten, sich per E-Mail anzumelden: Wilma.Westermann@weser-ems-halle.de anzumelden. Hotelservice-Fragen beantwortet die Oldenburg Tourismus GmbH: Tel.: +49(0)441 36161366, info@oldenburg-tourist.de - www.oldenburg-tourist.de .

Die Rechte der Fotos der ReferentInnen liegt bei diesen selbst; die Veröffentlichung ist ausschließlich in Verbindung der ‚Golfplatz & Services‘ in der Weser-Ems Halle gestattet.

Weitere Informationen erhalten Sie

- telefonisch: +0049 (0)441 8003-0 - per Fax: -234
- per E- Mail: info@weser-ems-halle.de
- im Internet: www.golfplatz-services.de