



Presseinformation Nr. 9



Wissenschaft & Technik

'Golfplatz & Services' - Symbiose aus Kongress & Messe prägt Wirtschaftsentwicklung

Messethema möchte dazu beitragen, die Zukunft im Wettbewerb gemeinsam zu gestalten

In Kooperation mit kompetenten Fachverbänden wie dem Greenkeeper Nord e. V., Hittfeld, dem Golf Management Verband Deutschland e. V. (GMVD), München, dem Bundesverband Golfanlagen e. V. (BVGA), Zornding, sowie weiteren Fachpartnern - Verbände ebenso wie maßgebliche Anbieter aus der Wirtschaft - präsentierte die Weser-Ems Halle in Oldenburg eine neue Messe.

Unter dem Titel: ‚Golfplatz & Services‘ ist es gelungen, eine Kongressmesse mit 50 Ausstellern und 16 Referenten nach Oldenburg zu holen, die dieses Wachstumsthema gemeinsam mit der Messeleitung entwickeln möchten. Auch ist es gelungen, die ursprünglich als offene Herbsttagung geplante Veranstaltung des Greenkeeper Nord e. V. zu einem Kongress mit internationalem Anspruch zu entwickeln. Renommierte Fachleute aus den USA, England, Dänemark, den Niederlanden und aus Deutschland berichteten über wissenschaftliche und in der Praxis angewandte Studien und Verfahrenstechniken und positive Ergebnisse und diskutierten im Kongress.

Zusätzlich zum Greenkeeping-Kongress, in dem es um die Optimierung der Gestaltung der pflgetechnischen Seite der Anlagen geht und der durch den 1. Vorsitzenden des Vereins, Michael Paletta, entwickelt wurde, informierte ein FORUM, das sich Management-Themen annimmt. Neben Architektur und Renovation stehen IT-Themen von der 3 D-Darstellung der Entwicklungsmöglichkeiten einer Anlage, das Cost-Management sowie die Verbindung von Urlaub und Golfen unter dem Stichwort: ‚Qualitätsoffensive‘ auf dem Programm.



Vom 26. bis 27. November präsentierten die Partner und Messeteilnehmer damit weit mehr als Maschinen, Produkte und Dienstleistungen für den Golfanlagen-Markt: Die Messe hat den Anspruch, innovative Entwicklungen in den Vordergrund zu stellen. Sie sollen dazu beitragen, Qualitätsmanagement und Marketing in den Clubs und bei den Betreibern von Golfanlagen, aber auch für professionell aufgestellt Fußballclubs zu unterstützen. Diesem Ansatz haben sich Aussteller und Organisatoren unter dem Begriff: ‚Best practice benchmark‘ verschrieben.

Natürlich kann es anlässlich einer Premiere nur in Ansätzen gelingen, einen vollen Marktüberblick zu entwickeln. Aber nach Auskunft der Aussteller sind diese mit dem Angebot und der Vorbereitung dieser Kongressmesse – überwiegend auch mit den Ergebnissen - schon sehr zufrieden. Paul Hohelüchter und Bernd Rathjen vom Handelspartner Kogotec und dem Unternehmen John Deere berichten von einer wachsenden Nachfrage nach High Quality-Maschinen, die gutes Greenkeeping gelingen lassen. Brian Willet als Golfcourse Designer bereitet die Arbeit auf den Anlagen viel Vergnügen: ‚Als Golfspieler glaube ich zu wissen, was die Spieler lieben – im übrigen entwickeln wir einen Spannung für den Golfplatz immer gemeinsam mit unseren Partnern, den Golfanlagen-Betreibern. Individualität ist Trumpf – wir arbeiten die Stärken heraus.‘

Alfred Meyer als Organisator bezeichnet die Messe salopp als ‚Vorweihnachtsmarkt für Golfanlagenbetreiber und Clubs – in der Weser-Ems Halle finden die Verantwortlichen Lösungen für die nächste Golfsaison und können ihre Wunschliste, die im Laufe der Saison erstellt wurde, mit kompetenten Ausstellern ausarbeiten und verfeinern.‘ Denn nach der Golfsaison und damit dem Ende des Wirtschaftsjahres, das - auch steuerlich betrachtet - Ende Oktober schließt, stehen für viele Clubs Verbesserungen für die zukünftige Entwicklung auf dem Programm. Wie präsentiert sich die Anlage in der kommenden Saison? Welche Investitionen versprechen die höchste Effizienz, um sich im Wettbewerb gut darzustellen und zu behaupten, lauten die Fragen.

Schwerpunkte dieser Fach- und Ordermesse bilden:

1. Golfplatzbau, Renovation und Redesign und innovative Technologien
2. Pflege und Maschinen für optimale Fairways und Greens für guten Sport sowie Produkte, die nachhaltige Pflege und gesundes Wachstum unterstützen
3. Cost-Management – mehr Effizienz durch wirksame, innovative Technologien
4. Bewässerung und Wassermanagement
5. ‚Golf-Terrasse‘ – Produkte & Konzepte für Gestaltung: Rondell, Wintergarten - Water Jump - Schwimmteich



6. Top-Kongress von Praktikern für Entscheider
7. ‚Qualifizierung, Fortbildung & Karriere‘ für Greenkeeper und Manager durch flankierende Kongressthemen.

Die beteiligten Fachverbände sehen in diesem Markt noch sehr viel Potenzial. Der Golfsport sei in Deutschland noch weit zurück im Vergleich zur Entwicklungen in den USA, Großbritannien und in Skandinavien, so Thomas Hasak als Geschäftsführer des BVGA. Hasak hatte Anfang des Monats den Europakongress unter dem Titel: ‚The Big Change‘ organisiert. Daran knüpft die ‚Golfplatz & Services‘ auch in ihrem Kongressprogramm an. Wie neue Zielsetzungen erfolgreich angegangen werden können – darum geht es im zusätzlich installierten Managementkongresses des GMVD e. V. - Regionalkreises Nord. Dieser findet ebenfalls flankierend zur Messe statt. Er wurde zeitlich von Dr. Reinhard Koss so organisiert, dass er als ‚Vorspann‘ zum FORUM stattfinden kann. Die Inhalte beider Veranstaltungen verknüpfen sich. Mit Messe und Kongressen bzw. Themen und Kontakten wird durch die Partner insgesamt ein Netzwerk für Kompetenz und Erarbeitung von Chancen für die Zukunft dieses Marktes geschaffen.

Weitere Informationen erhalten Sie

telefonisch: +0049 (0)441 8003-0, per Fax: -234

per E-Mail: info@weser-ems-halle.de - im Internet: www.golfplatz-services.de