



## Kongress: ‚The future of greenkeeping‘ & FORUM: ‚Wirtschaftsfaktor Golfanlage – Qualitätsoffensive‘

### ‚Golfplatz & Services‘ - Zukunft im Wettbewerb gemeinsam gestalten

Wie am ersten Messe- & Kongresstag der ‚Golfplatz & Services‘, die vom 26. bis 27. November 2008 in der Weser-Ems Halle stattfindet, wird auch am Donnerstag der Frage nachgegangen, wie sich Golfanlagenbetreiber, Manager und Greenkeeper, etc., unter den sich verändernden klimatischen Bedingungen gut vorbereitet sehen, wenn Sie ihre Anlage wirtschaftlich und effizient betreiben wollen. Auch am 2. Kongresstag informieren Praktiker über neue Entwicklungen und diskutieren über Qualitätsmanagement in den Clubs.

Am zweiten Tag wird es für die Greenkeeper um die ‚Klimaentwicklung‘ und die ‚Gräser der Zukunft‘ gehen. Aktuell wird der Frage nachgegangen, wie Greenkeeper in Deutschland und Europa unter den zukünftigen klimatischen Bedingungen und unter Beachtung der Sortenwahl von geeigneten Gräsern für optimale Spielbedingungen sorgen können.

1. ‚Klima der Zukunft – Einfluss auf die Pflege von Golfanlagen‘  
Wolfgang Riecke, Deutscher Wetterdienst, 10.00 – 10.45 Uhr
2. ‚Agrostis canina, Verwendung f. Golfgreens, Botanik, Vorkommen, Erfahrungen, Versuchsergebnisse‘, Dr. Harald Nonn, Betzdorf, 10.45 – 11.15 Uhr





3. ‚Wachstumsregulatoren – Einsatz auf Rasenflächen in der Zukunft‘,  
Simon Barnaby, England 11.30 – 12.15 Uhr



4. ‚Zukunft, die Züchtung von besonderen Saaten und Gräsern‘  
Dr. Harry Nijenstein, DLF, Roskilde, 12.15 – 13 Uhr



Im FORUM am Nachmittag werden zukünftige Entwicklungspotenziale und Managementfragen erörtert:

5. Themenspektrum Management & Tourismus  
‚Qualitätsoffensive Golftourismus‘ - Dieter Worms, Hennstedt –  
Apeldör, 14.00 – 14.45 Uhr



Der Golfmarkt wächst langsamer, ändert sich jedoch rasant.

Die Gewinnung ‚klassischer Mitglieder‘ wird schwieriger.

Das Einnahmeportfolio der Golfanlagen muss sich ändern. Dazu brauchen wir eine landesweite Vernetzung golftouristischer Strukturen. Leistungsträger müssen gewonnen, Produkte und Angebote gestaltet werden. Hotels und Golfanlagen werden strategische Partner. Die Zusammenarbeit ist der Erfolg.

6. Themenspektrum Architektur & Planung & erfolgreiches Management:  
a) ‚Fortentwicklung von Golfanlagen – Renovation, Redesign, Erweiterung –  
die Qualität der Golfanlage kann durch nachhaltig wirksame Maßnahmen  
verbessert werden – typische Elemente können verstärkt werden‘ –  
Golf-Course Designer Christoph Städler, Münster, 14.00 – 14.45 Uhr



Christoph Städler beschreibt Maßnahmen zur Verbesserung bestehender Golfplätze durch Renovation oder Umgestaltung und befasst sich mit der Lösung häufig auftretender Probleme bei Platzerweiterungen. Ziel muss es sein, die Qualität der Golfanlage nachhaltig zu verbessern und besondere, typische Merkmale zu betonen.

- b) ‚Faszination Golfanlage – 3 D-Perspektiven mit Google Earth‘ –  
Dipl. Oec. Jasmin Grigutsch, Nuterra, Bremen & visuaamundo,  
Oldenburg, 15.30 – 16.15 Uhr





- Herbstseminar des Golfmanagement Verband  
Deutschland e. V. Regionalkreis Nord
- Leitung: Vorsitzender Dr. Reinhard Koss



*Weitere Informationen erhalten Sie*

*telefonisch: +0049 (0)441 8003-0, per Fax: -234*

*per E-Mail: [info@weser-ems-halle.de](mailto:info@weser-ems-halle.de) - im Internet: [www.golfplatz-services.de](http://www.golfplatz-services.de)*