

Messe-Kongress-Forum mit Schwung



BUSINESS TO DIALOGI

80 Aussteller & Partner mit Top-Angeboten an Ordermesse vertreten – aktuelle Maschinen, Produkte, Dienstleistungen für Bau, Renovation, Greenkeeping & Management!

Innovative & besondere Themen:
Der Golfclub als Location ‚Business meets Leisure‘ - Golfterrasse: ‚Hole in One‘ - Spass & Kommunikation.

Internationale Geschäftskontakte & Win-win aus Active-Networking.

GRÖSSTER GOLF-FACHKONGRESS DES NORDENS! BEST PRACTICE GREENKEEPING & BUSINESS:

International anerkannte Referenten aus den Fachgebieten Greenkeeping & Management informieren über die Entwicklung & Chancen des Wachstumsmarktes Golf- & Sportplatz.

JEWELS VORMITTAGS:

2. Internationaler Kongress: ‚The future of Greenkeeping‘
Offene Herbsttagung: 35 Jahre Greenkeeper Nord e. V.

JEWELS NACHMITTAGS:

2. Management-Forum: ‚Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz‘
+ Tagung des Golf Management Verband Deutschland e. V.

	2 Punkte (1 Tag/Messebesuch)	2009
Graduierungssystem	Fortbildung	Reg.-Nr. 07700

+ Tagung des Deutschen Rollrasenverband:
‚Natur- vs. Kunstrasen‘

+ Workshops auf Anmeldung (10 €)
für Greenkeeper am Nachmittag – für Manager am Vormittag.



PRE-OPENINGS AM 24. NOVEMBER 2009:

13:00 ‚Open Presidents-Cup‘ im GC am Meer in Bad Zwischenahn
Anmeldung: Frank Lentschig, fsl@ammerland-golf-resort.de
www.ammerland-golf-resort.de

18:00 Sonderführung ‚Ex Oriente Lux?‘ in Oldenburg
Informationen: Landesmuseum für Natur und Mensch,
Frau Maaß, Tel.: +49(0)441 9244306
E-Mail: Museum@NaturundMensch.de · www.NaturundMensch.de



1. Tag - 25. November 2009



Simultan

INT. KONGRESS: THE FUTURE OF GREENKEEPING

- 09:30** Offizielle Eröffnung - *Opening of Fair and Convention*
- 10:00** Bekämpfung von Unkräutern mit geringem Herbizideinsatz
Weed Control with Limited or No Herbicides Available
Prof. Dr. Jim Brosnan, University of Tennessee, USA
- 11:00** Primo und Wachstumsregulatoren - Ein Quantensprung?
Primo and Plant Growth Regulators - A Quantum Leap?
Prof. Dr. John Sorochan, University of Tennessee, USA
- 12:00** Primo max Applikation - Erfahrungen aus Europa
The practical Use of Plant Growth Regulators - How they can improve your turf quality
Simon Barneby, Turf Consultant, GB
- 13:00** Flüssig- bzw. Blattdüngung - Ist dies ein neuer Weg zur Pflanzenernährung?
Liquid and Foliar Fertilization - A new way in Plant Nutrition?
Prof. Dr. Douglas Karcher, University of Arkansas, USA

WORKSHOPS: GREENKEEPING-THEMEN

- 14:30** Tageslicht im Winter - Erfahrungen mit der FGL-Anlage in Fußballstadien
Daylight in winter - experiences with FGL-system in soccer stadiums
Dr. Clemens Mehnert, Sachverständiger, Allgäu, GER
Gäste: Matthias Eichner, Sportforum Leipzig; Hermann Schulz, HSV, Hamburg
- 15:30** Organisches Material im Boden - *Organic material in soil*
Ton Terlow, Evergreen Golf GmbH, NL
- 16:30** Biomasse - Der Golfplatz als Energiequelle
Biomass - The Golf Court as Source of Energy
Roland Schwörer, Behörde für Stadtentwicklung & Umwelt, Hamburg, GER

MANAGEMENT-FORUM: ‚Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz- best practice‘

- 14:00** Sponsoring-Potenziale im Golf- & Fußballsport
Sponsoring-Potential for Golf & Soccer
Dipl. Psych. Petra Oppermann, Markt- und Medienforscherin – Sponsoring, Geschäftsstellenlntg. Fachverband Sponsoring e.V. und Dipl.-Kaufr. Dr. Ines van der Schalk, Senior Director Stadium Development SPORTFIVE
- 15:00** Der richtige Preis - der richtige Kunde - zur richtigen Zeit -
The correct price - the correct customer - at the correct time - Yield-Management & Greenfee-Förderung
Ina Vellguth, Director Golf, ArabellaStarwood Hotels & Resorts, München, GER
- 16:00** ‚Golf meets Fitness‘ - Von erfolgreichen Marketing- und Vertriebskonzepten aus der Fitnessbranche profitieren
Ideas and benefits from successful marketing- and sales-concepts from the fitnessindustry
Sylvia Dinter, Gf./Inhaberin SD consulting services, GER

WORKSHOP: MANAGEMENT-THEMA

- 11:00** Platzqualität und Kosten - eine Gratwanderung
Sicherheit und Kenntnisse gewinnen mit PC
Course quality and cost - a balancing act Security and gain knowledge with PC
Joachim Saier, Albatros Datenservice GmbH, GER

OFFENE TAGUNG DEUTSCHER ROLLRASENVERBAND: ‚Natur- vs. Kunstrasen‘ - VIP-Area - Obergeschoss

- 13:00 - 13:45** Wünsche der Fußballer an den Boden
Prof. Dipl.-Ing. Martin Thieme-Hack, Fachhochschule Osnabrück
- 14:00 - 14:45** Kosten - Kalkulation von Sportplätzen
Matthias Renz, Sportstättenbau Garten Moser, Reutlingen
- 15:30 - 16:30** Vorstellung der neuen Broschüre
Vorsitzender Albrecht Knigge und Dipl.-Agrarbiologe Martin Böcksch

Änderungen vorbehalten!

2. Tag 26. November 2009

INT. KONGRESS: THE FUTURE OF GREENKEEPING

- 10:00** Aerifizieren - Auch der Boden atmet
Aerating - The ground breathes
Dr. Harald Nonn, öbuv Sachverständiger für Sportplatzbau, Betzdorf, GER
- 11:00** Bodensensoren in Golfgrüns - Monitoring, Ergebnisse und Nutzen
Ground sensors in golf greens - monitoring, outcomes and benefits
Prof. Dr. Bernd Leinauer, New Mexico State University, NM, USA
- 12:00** Vom Bau bis zum Ryder-Cup
From construction to Ryder Cup
Andy Matzner, Course Manager, GER
- 13:00** Kurzplätze - Ein neuer Trend - *Short courses - A new trend*
David Krause, Golfplatz Architekt, CAN/GER

WORKSHOPS: GREENKEEPING-THEMEN

- 14:30** Der Kunde ist König - Kommunikations- und Verhaltensschulung für Greenkeeper und Caddiemeister
The customer is king - communication- and behaviour-training for Greenkeepers and Caddy Masters
Dipl.-Päd. Rainer Fuchs, Sport Business AG, GER
- 15:30** Standardisierte Rasenpflege in Fußballstadien - Sinn oder Unsinn?
Standardized lawn care in football stadiums - sense or nonsense?
Dr. Clemens Mehnert, Sachverständiger, Allgäu, GER
Gäste: Matthias Eichner, Sportforum Leipzig; Hermann Schulz, HSV, Hamburg



16:30 OPEN PODIUM
Jim Brosnan, John Sorochan, Douglas Karcher, Bernd Leinauer

MANAGEMENT-FORUM: ‚Wirtschaftsfaktor Golf- & Sportplatz - best practice‘

- 14:00** Qualität ist Zukunft - Steigerung des Freinutzens meiner Kunden
Quality is the future - increasing the value of my customers
Knut Wyde, Director of Hospitality, Loch Lomond Golf Club, GER/SCO
- 15:00** Immer neue Maschinen? - Qualitätssicherung durch Finanzierungskonzepte
More and more new machines? - Quality through financing concepts
Erich Holzwarth, Verkaufsleiter, Roth Motorgeräte GmbH & Co. KG, GER
- 16:00** Der Marshall/Ranger - Die Visitenkarte des Clubs
The Marshall / Ranger - The business card of the club Marshall training in Germany and Switzerland
Dipl.-Päd. Rainer Fuchs, Sport Business AG, GER

WORKSHOP: MANAGEMENT-THEMA

- 11:00** Klassifizierung von Golfanlagen als Mittel der Kundenansprache
Classification of golf courses as a means of customer communication
Dipl.-Päd. Rainer Fuchs, Sport Business AG, GER

TAGUNG DES GOLF MANAGEMENT VERBAND DEUTSCHLAND E. V. - REGIONALKREIS NORD - VIP-Area - Obergeschoss

- 12:30 - 14:00** Treffen & Vortrag
‚Marketing-Konzept der Golf lounge Hamburg‘
mit Diskussion - Gf. Dipl.-Sportwiss. + Philosoph
Marc Spangenberg, Hamburg -
offen für Mitglieder im GMVD e. V.

Änderungen vorbehalten!